

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM  
DENGAN CMS (CONTENS MANAGEMEN SYSTEM)WORDPRESS**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I  
pada Jurusan Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh:**

**AMIR SYARIFUDIN**

**L200090122**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM  
DENGAN CMS (CONTENS MANAGEMEN SYSTEM), WORDPRESS**

**PUBLIKASI ILMIAH**

oleh:

**AMIR SYARIFUDIN**

**I200090122**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



**ARIS RAKHMADI S.T.M.Eng**

**NIK. 983**

## HALAMAN PENGESAHAN

# IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM DENGAN CMS ( CONTENTS MANAGEMEN SYSTEM) WORDPRESS

OLEH

AMIR SYARIFUDIN

L200090122

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi Dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada hari gabuk, 23.7. 2016  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji:

1. Aris Rakhmadi, S.T, M.Eng  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Nurgiyatna, M.Sc, Ph.D  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Sudjalwo, M.kom  
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal 16 Agustus 2016

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Komunikasi dan Informatika

  
Husni Thamrin, S.T., M.T., Ph.D.  
NIK: 706

Ketua Program Studi  
Informatika

  
Dr. Hera Supriyono, M.Sc.  
NIK: 970

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 16 Agustus 2016

Penulis



**AMIR SYARIFUDIN**

**L20090122**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448  
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id>. Email: [informatika@ums.ac.id](mailto:informatika@ums.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

**012/A.3-II.3/INF-FKI/VIII/2016**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Tugas Akhir Program Studi Informatika menerangkan bahwa :

Nama : AMIR SYARIFUDIN  
NIM : L200090122  
Judul : IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM  
DENGAN CMS ( CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)  
WORDPRESS

Program Studi : Informatika  
Status : **Lulus**

Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Tugas Akhir,  
dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 12 Agustus 2016

Biro Tugas Akhir Informatika

**Endang Wahyu Pamungkas, S.Kom., M.Kom.**

[preferences](#)
[previous paper](#) [next paper](#)


Originality Report

Processed on: 11-Aug-2016 09:15 WIB

ID: 694870510

Word Count: 2036

Submitted: 1

# IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM DENGAN ...

By Amir Syarifudin

[Document Viewer](#)

Similarity Index

24%

Similarity by Source

Internet Sources:	17%
Publications:	0%
Student Papers:	15%

[exclude quoted](#) [exclude bibliography](#) [exclude small matches](#)
mode: [show highest matches together](#)

IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM DENGAN CMS ( CONTENTS MANAGEMEN SYSTEM ) WORDPRESS Abstrak  
Pemanfaatan teknologi dalam mengembangkan sebuah usaha saat ini penting untuk tetap bertahan dalam persaingan yang tiap hari makin keras dan ketat. Salah satu jenis pemanfaatan teknologi dalam menjaga dan

meningkatkan persaingan usaha adalah dengan menggunakan Electronic Commerce (E-Commerce).

E- Commerce adalah sebuah media

untuk memasarkan berbagai macam produk dan jasa baik dalam bentuk fisik maupun digital

melalui media internet. Toko jamkita merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan yang ada di Indonesia yang mencoba untuk tetap bertahan dari ketatnya persaingan bisnis yang ada. Perancangan website E-Commerce toko jamkita ini menggunakan CMS Wordpress dalam proses perancangannya. Sistem kerja dari website E-Commerce ini digambarkan lewat use case diagram. Data yang diperoleh berasal dari pemilik toko jamkita. Hasil yang diperoleh adalah sebuah Website E-Commerce toko jamkita yang berisikan informasi dari berbagai macam produk yang tersedia di toko jamkita. Website juga menyediakan layanan bagi pengguna atau konsumen untuk memesan produk-produk yang tersedia tanpa harus datang langsung ke outlet toko jamkita. Kata Kunci : E-Commerce, jamkita, wordpress Abstract The use of technology in developing a business is important to survive in competition every day more hard and tight. One type of use of technology in maintaining and increasing business competition is using electronic commerce (E-Commerce). E-Commerce is a media to promoted

1 4% match (student papers from 29-Jul-2016)  
Class Publikasi Wisuda Juni  
Assignment Publikasi Wisuda September 2016  
Paper ID: [692493145](#)

2 3% match (Internet from 30-May-2016)  
<http://eprints.dinus.ac.id>

3 3% match (student papers from 10-Aug-2016)  
[Submitted to Universitas Muria Kudus](#)

4 2% match (Internet from 29-Dec-2014)  
<http://www.krtutorplus.com>

5 2% match (Internet from 15-Aug-2015)  
<http://repository.widyatama.ac.id>

6 1% match (Internet from 19-Apr-2016)  
<http://eprints.undip.ac.id>

7 1% match (Internet from 14-Aug-2015)  
<http://izalfathoni.web.id>

# IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA TOKO JAM DENGAN CMS ( CONTENTS MANAGEMEN SYSTEM )WORDPRESS

## Abstrak

Pemanfaatan teknologi dalam mengembangkan sebuah usaha saat ini penting untuk tetap bertahan dalam persaingan yang tiap hari makin keras dan ketat. Salah satu jenis pemanfaatan teknologi dalam menjaga dan meningkatkan persaingan usaha adalah dengan menggunakan *Electronic Commerce (E-Commerce)*. *E-Commerce* adalah sebuah media untuk memasarkan berbagai macam produk dan jasa baik dalam bentuk fisik maupun digital melalui media internet. Toko jamkita merupakan salah satu dari banyaknya perusahaan yang ada di Indonesia yang mencoba untuk tetap bertahan dari ketatnya persaingan bisnis yang ada. Perancangan *website E-Commerce* toko jamkita ini menggunakan CMS Wordpress dalam proses perancangannya. Sistem kerja dari *website E-Commerce* ini digambarkan lewat *use case diagram*. Data yang diperoleh berasal dari pemilik toko jamkita. Hasil yang diperoleh adalah sebuah *Website E-Commerce* toko jamkita yang berisikan informasi dari berbagai macam produk yang tersedia di toko jamkita. *Website* juga menyediakan layanan bagi pengguna atau konsumen untuk memesan produk-produk yang tersedia tanpa harus datang langsung ke outlet toko jamkita.

Kata Kunci : E-Commerce, jamkita, wordpress

## Abstract

The use of technology in developing a business is important to survive in competition every day more hard and tight. One type of use of technology in maintaining and increasing business competition is using electronic commerce (E-Commerce). E-Commerce is a media to promoted a wide range of products and services both in physical and digital form via the Internet. Jamkita store is one of many companies that exist in Indonesia who are trying to survive from the intense competition existing flying businesses. Design of E-Commerce *websites* jamkita store is using CMS wordpress in the design process. Working sistem of E-Commerce *website* is illustrated through the use case diagram. Data obtained from the owner jamkita store. The results obtained a E-Commerce *website* jamkita store that contains information from a wide range of products available in the jamkita store. *Website* also provides services for *users* or consumers to order products that are available without having to come directly to the outlet jamkita stores.

Keyword : E-Commerce, jamkita, wordpress

## 1. PENDAHULUAN

Sejalan dengan berjalannya waktu dan meningkatnya perkembangan teknologi, perusahaan yang termasuk dalam industri kecil, menengah, maupun besar yang merupakan salah satu dari sekian banyak pelaku kegiatan ekonomi di dunia ini, semakin dipacu untuk lebih pintar memanfaatkan teknologi yang ada untuk tetap bertahan dalam persaingan yang kian hari

makin keras dan ketat. Oleh karena itu teknologi web memiliki peran penting yaitu memungkinkan instansi atau perusahaan memasuki pasar dengan cara mudah, murah dan cepat tanpa batasan geografis semua akan berada dalam apa yang dinamai dengan dunia maya (*cyberspace*) (Nugroho, 2006).

Penggunaan teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar dalam dunia bisnis yang kompetitif tersebut. Perusahaan yang mampu bersaing dalam kompetisi tersebut adalah perusahaan yang mampu mengimplemetasikan teknologi kedalam perusahaannya. Salah satu jenis implemetasi teknologi dalam meningkatkan persaingan bisnis adalah dengan menggunakan *Electronic Commerce (E-Commerce)* yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk dan jasa baik dalam bentuk fisik maupun digital. Dengan ini *E-commerce* didefinisikan sebagai proses penjualan dan pembelian antara dua belah pihak di dalam suatu perusahaan dengan adanya pertukaran barang, jasa atau informasi melalui media internet (Indrajit, 2001)

Pengimplementasian sistem *E-commerce* telah dilakukan oleh berbagai pihak. Sandy Kosaki (2015) misalnya telah berhasil membuat *website E-Commerce* untuk produk *furniture* pada UD. Jaya Furniture dengan sasaran utama mendukung dan memperluas area pemasaran selam ini. Melalui pemanfaatan sistem *E-Commerce*, khususnya UD. Jaya Furniture dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan memperkenalkan dan menjual produk-produk *furniture* yang memiliki ciri dan kekhususan dan isegiseni, ciri dan modelnya.

*E-commerce* adalah pendekatan yang cerdas untuk melakukan bisnis dan pendekatan yang terbaik adalah suatu instansi untuk mengelola aktivitas mereka sebagai bagian *integral* dari pendekatan mereka untuk mengembangkan dan mempertahankan hubungan dengan pelanggan. Teknologi *E-Commerce* tersedia dan terjangkau dan merupakan serapan internasional yang menyajikan cara bagi perusahaan untuk menunjukkan kemampuan mereka melalui penggunaan sistem IT untuk transaksi bisnis. (Abdulghader. A. Ahmed dan Dalbir S, 2011)

Melihat dari keberhasilan dan manfaat dari sistem penjualan berbasis *E-Commerce*, penulis berinisiatif membuat sebuah *website* berbasis *E-Commerce* untuk sebuah toko yaitu toko jamkita. Sistem ini penulis buat untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan dalam pemasaran produk-produk yang ada di toko jamkita. Serta mempermudah para konsumen untuk memesan produk-produk yang tersedia di toko jamkita tanpa harus datang langsung ke outlet toko jamkita.



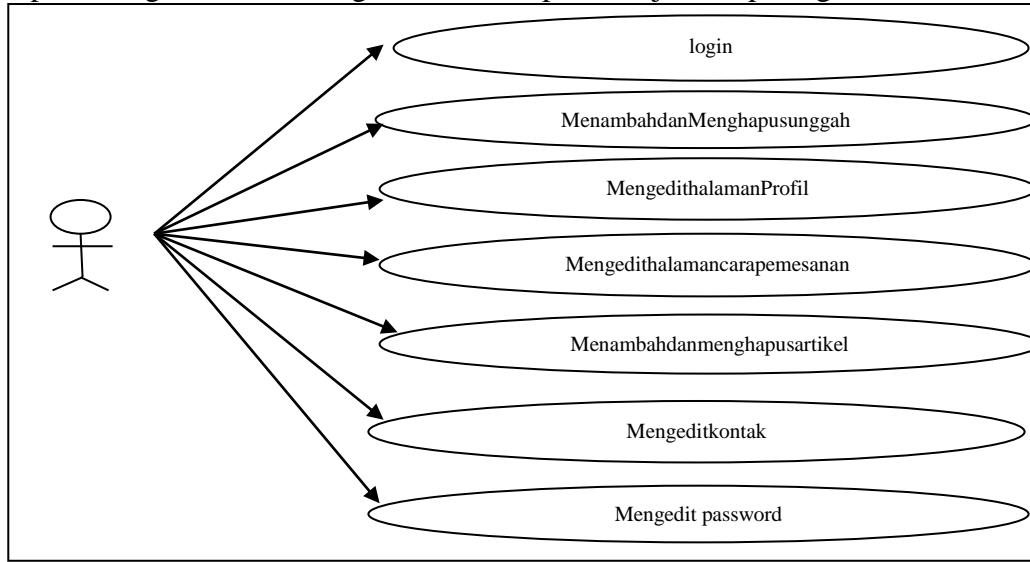
## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Perancangan *Use Case*

*Use Case Diagram* digunakan untuk menggambarkan sistem dari sudut pandang pengguna sistem tersebut, sehingga penggunaan *use case diagram* lebih dititikberatkan pada fungsionalitas yang ada pada sistem, bukan berdasarkan alur atau urutan kejadian.

#### 2.1.1 *Use case Admin*

Tampilan perancangan *use case diagram* admin dapat ditunjukkan pada gambar 1.

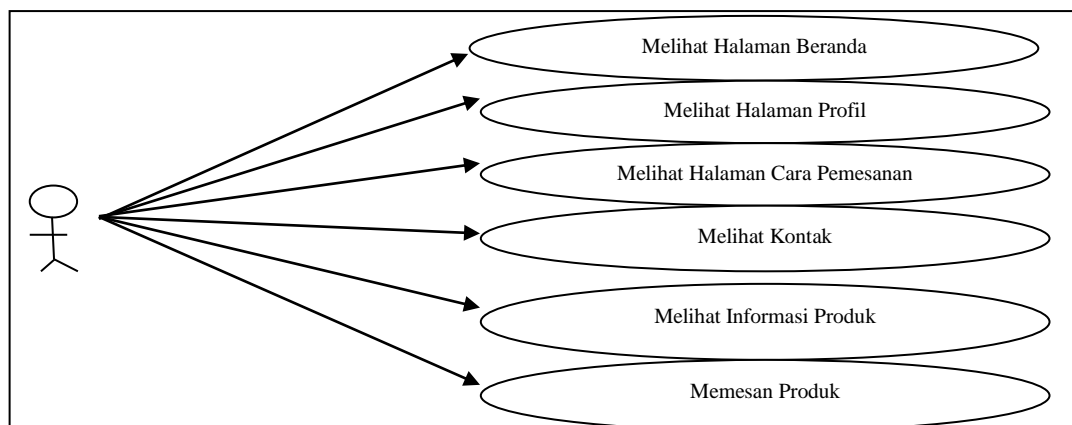


Gambar 1. *Use case Admin*

Admin harus login terlebih dahulu kedalam sistem untuk bisa melakukan berbagai fungsi yang ada dalam sistem antara lain: menambahkan dan menghapus unggahan, mengedit halaman profil, mengedit halaman cara pemesanan, menambah dan menghapus artikel, mengedit kontak, mengedit password.

#### 2.1.2 *Use case User*

Tampilan perancangan dari *Use case user* atau pengguna dapat ditunjukkan pada gambar 2.

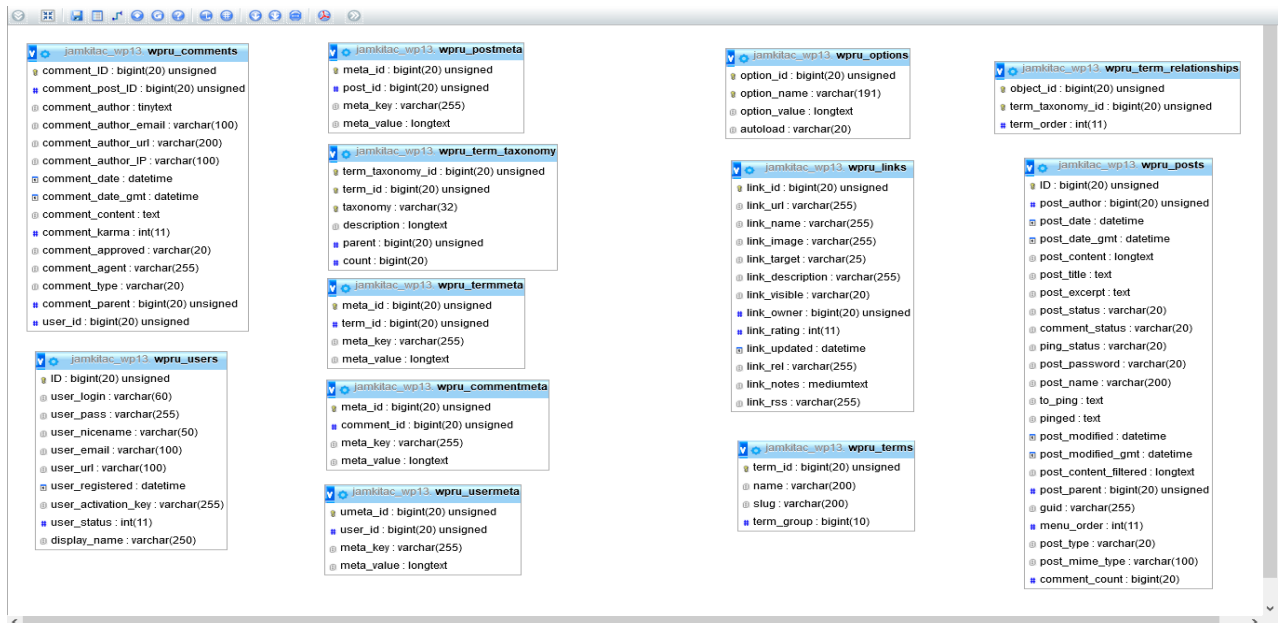


Gambar 2. *Use case user*

User atau pengguna dapat mengakses *website* [www.jamkita.com](http://www.jamkita.com) untuk dapat melihat dan menggunakan beberapa fungsi dari *website E-Commerce* jamkita antara lain: melihat halaman beranda, melihat halaman profil, melihat halaman cara pemesanan, melihat kontak dari toko jamkita, melihat informasi produk, memesan produk yang tersedia di *website*.

## 2.2 Perancangan Database

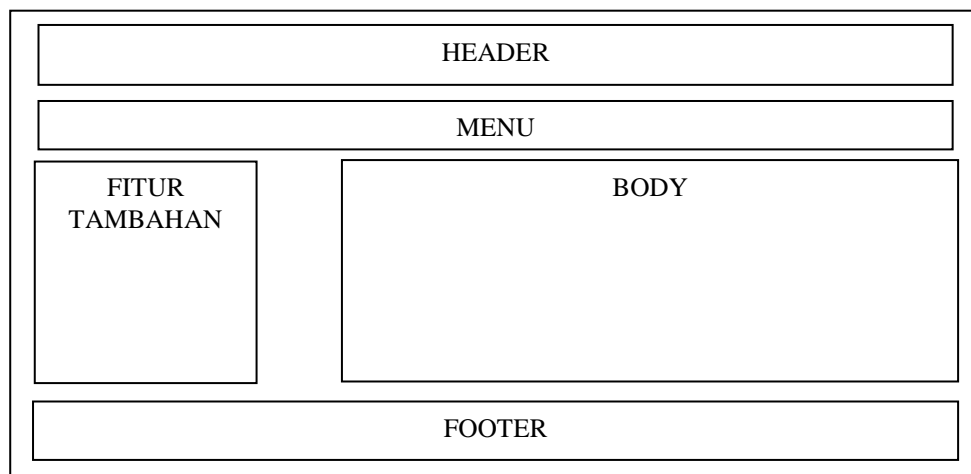
Perancangan database merupakan proses untuk menentukan isi data yang dibutuhkan dalam perancangan sistem. Dalam merancang database ini menggunakan database relationship atau data yang saling berhubungan. Perancangan database ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3. Perancangan database

## 2.3 Perancangan Tampilan

Perancangan tampilan awal dari *website E-Commerce* Toko jamkita ini dilakukan sebagai langkah awal dari rancangan tampilan pada website yang dapat ditunjukkan pada gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Utama Website

## 2.4 Perangkat Yang Digunakan

Spesifikasi dari perangkat yang digunakan dari mulai tahap pengerjaan, validasi dan testing yaitu komputer dengan spesifikasi : prosesor Intel Core i3, memori RAM 4 GB DDR3 dan perangkat lunak meliputi : Microsoft Windows 8.1 pro, Mozilla Firefox dan CMS Wordpress.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

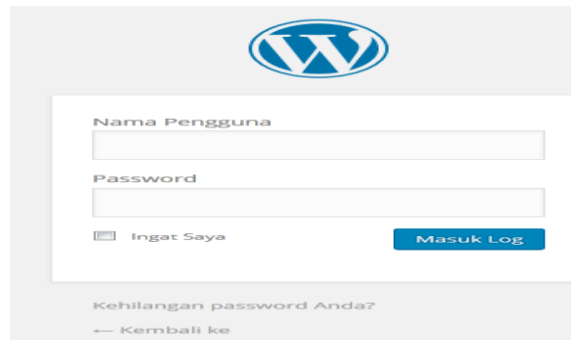
Hasil dari tugas akhir ini adalah sebuah *website* dengan alamat [www.jamkita.com](http://www.jamkita.com) yang sudah bisa diakses dengan memiliki dua halaman yaitu halaman admin dan halaman *user*.

### 3.1 Halaman Admin

Admin adalah orang yang memanajemen data yang ada dalam sistem. Aktivitas yang dilakukan oleh admin yaitu menambah, menghapus dan mengedit menu serta menambahkan unggahan baru. Untuk dapat masuk ke halaman admin maka admin harus melakukan login dahulu.

#### 3.1.1 Login Administrator

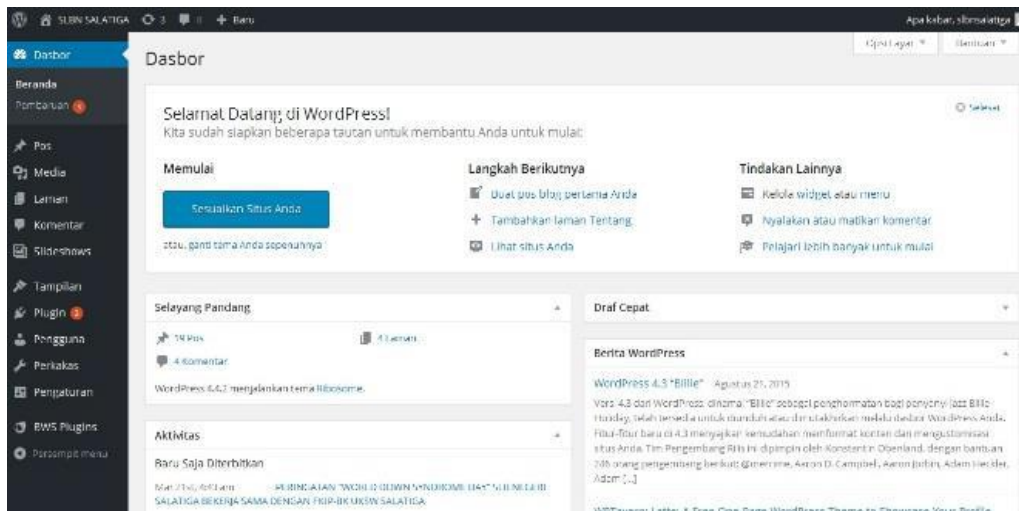
Halaman login berisi *username* dan *password* yang harus dimasukan untuk memasuki halaman dasbor oleh admin. Tampilan halaman login dapat dilihat pada gambar 5.



Gambar 5. login administrator

#### 3.1.2 Halaman Post

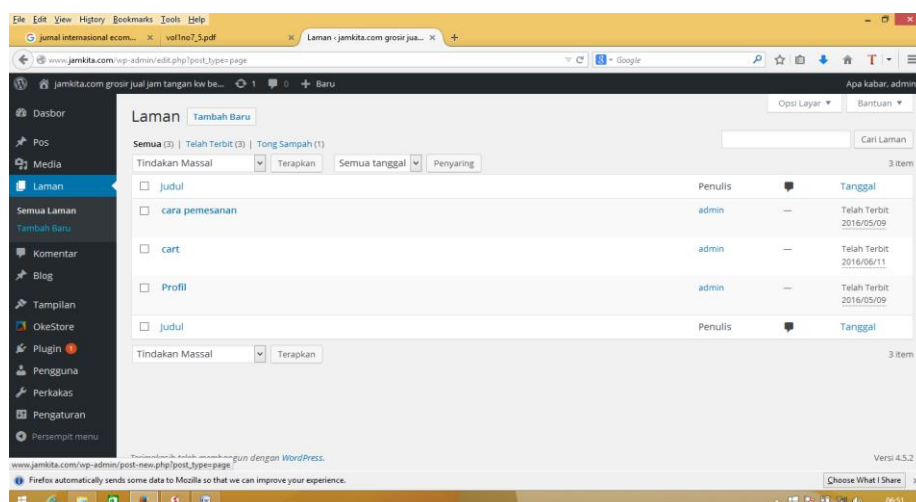
Halaman post berisi tentang produk yang diunggah oleh admin yang dapat dihapus, diedit dan ditambahkan unggahan baru. Tampilan halaman post dapat ditunjukkan pada gambar 6.



Gambar 6. Halaman Post

### 3.1.3 Halaman page atau laman

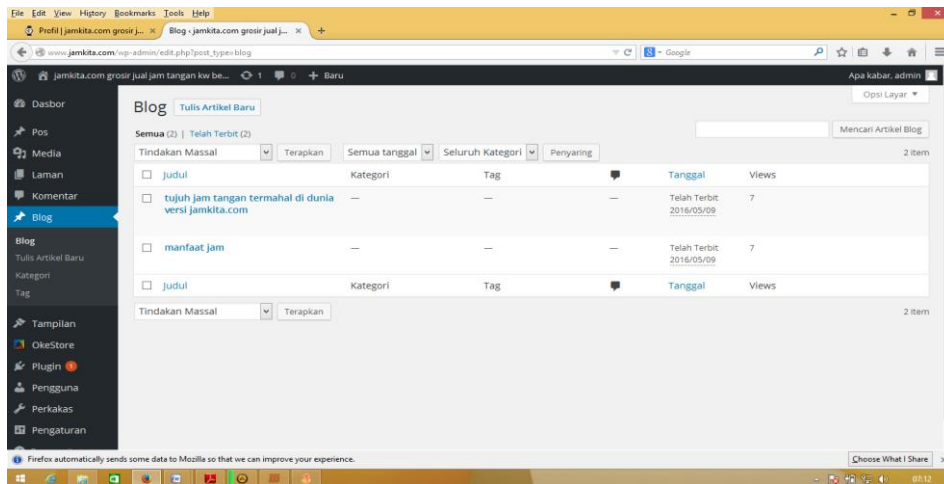
Page atau laman adalah sarana untuk mempublikasikan artikel, sama seperti posting biasa. Yang membedakan antara post dengan laman yaitu laman tidak muncul pada deretan posting terbaru, tidak mengirimkan data feed, tidak masuk kedalam arsip post, serta tidak mempunyai kategori atau tags. Halaman page atau laman berisi tentang menu yang terdapat pada *website*, padahal laman page atau laman ini admin dapat menambahkan menu baru atau mengedit kembali. Tampilan dari halaman laman dapat ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman laman atau page

### 3.1.4 Halaman Blog

Halaman Blog ini berisi tentang menu untuk menambahkan atau menghapus konten. Tampilan halaman blog dapat ditunjukkan pada gambar 8.



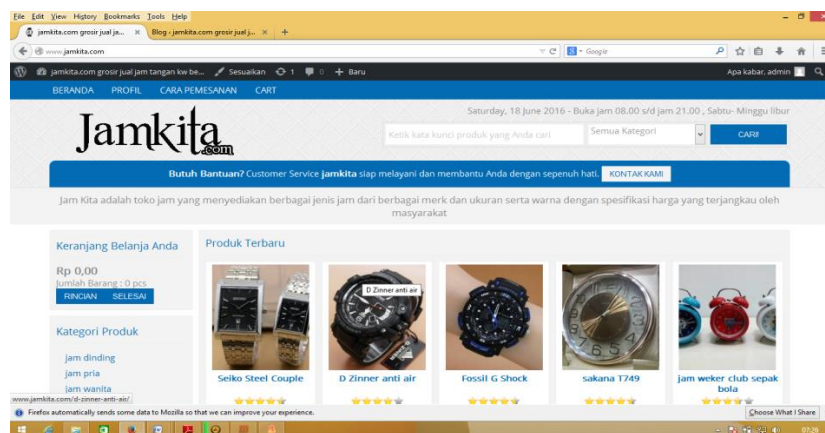
Gambar 8. Halaman blog

### 3.2 Halaman User

Halaman ini merupakan halaman dimana *user* dapat melihat, mencari serta memesan berbagai produk yang disediakan oleh jamkita.com

#### 3.2.1 Halaman Beranda

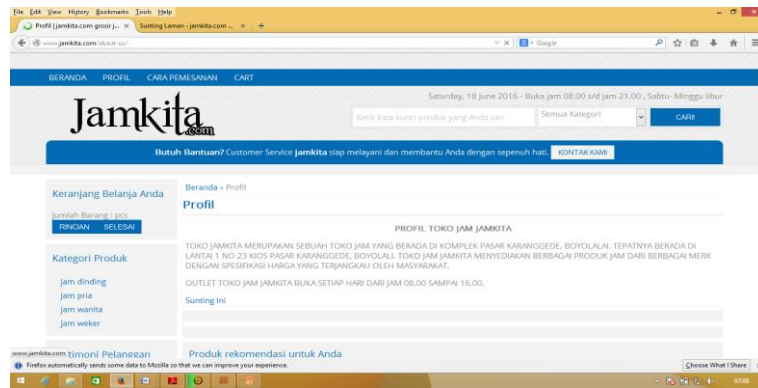
Beranda merupakan tampilan utama dari *website* yang berisikan berbagai macam produk yang telah diunggah oleh admin. Tampilan dari beranda dapat ditunjukkan pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman Beranda

#### 3.2.2 Halaman profil

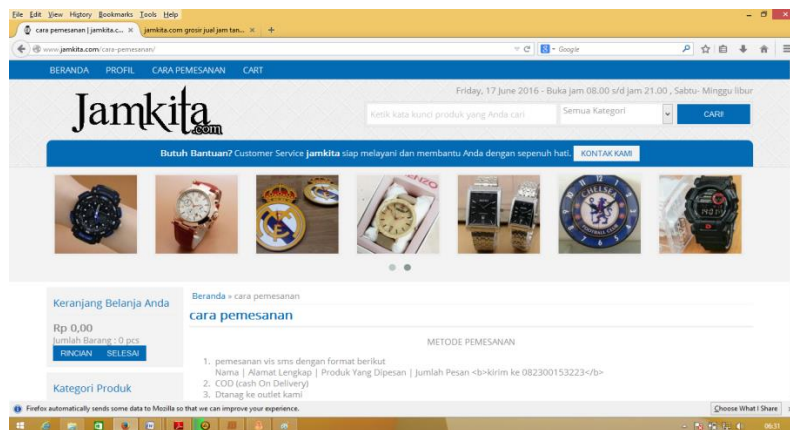
Halaman ini berisikan informasi dari profil dari jamkita. Tampilan dari halaman profil dapat ditunjukkan pada gambar 10.



Gambar 10. Halaman Profil

### 3.2.3 Halaman Cara pemesanan

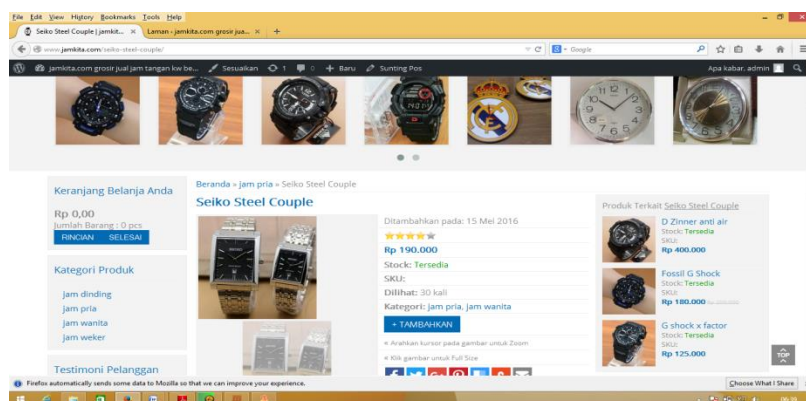
Halaman ini berisikan cara untuk memesan berbagai produk yang telah disediakan oleh jamkita. Tampilan dari halaman cara pemesanan dapat ditunjukkan pada gambar 11.



Gambar 11. Halaman Cara Pemesanan

### 3.2.4 Halaman Informasi Produk

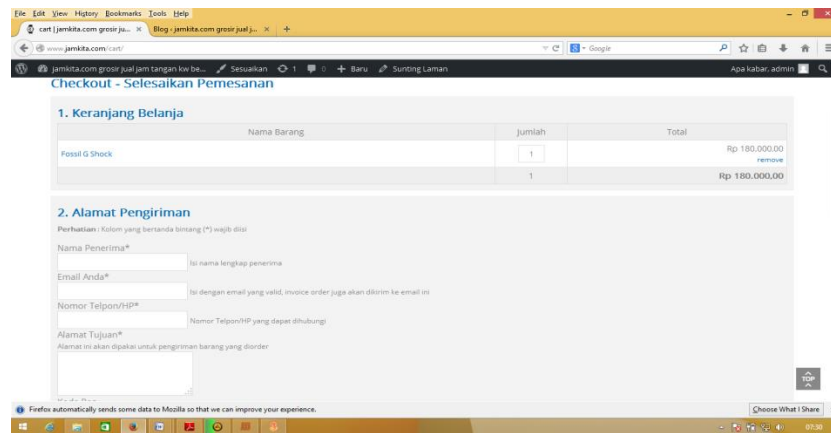
Halaman ini berisikan informasi produk yang telah diunggah oleh admin. *User* dapat melihat informasi tentang produk dengan cara meng klik produk yang tersedia. Tampilan untuk halaman informasi produk dapat ditunjukkan pada gambar 12.



Gambar 12. Halaman Informasi Produk

### 3.2.5 Halaman Cart/ keranjang belanja

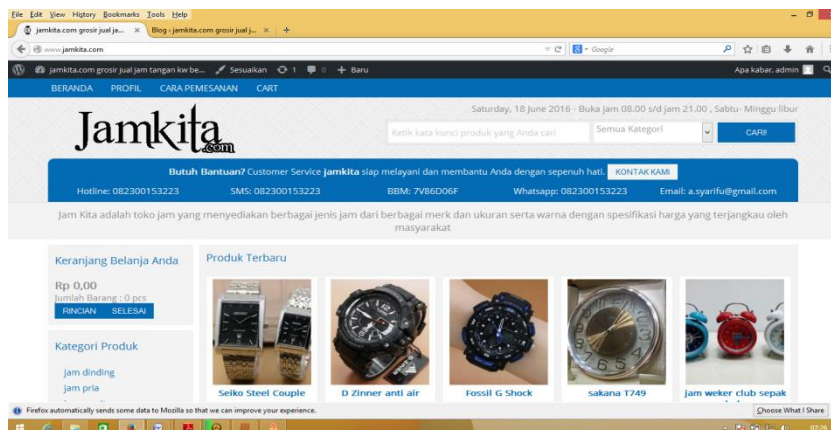
Halaman ini berisikan formulir yang harus diisi oleh *user* jika ingin memesan produk yang tersedia. Tampilan dari halaman cart ditunjukkan pada gambar 13.



Gambar 13. Halaman Cart

### 3.2.6 Informasi Kontak

*User* dapat melihat kontak dari toko jamkita dengan cara meng klik tombol kontak. Tampilan informasi kontak ditunjukkan pada gambar 14.

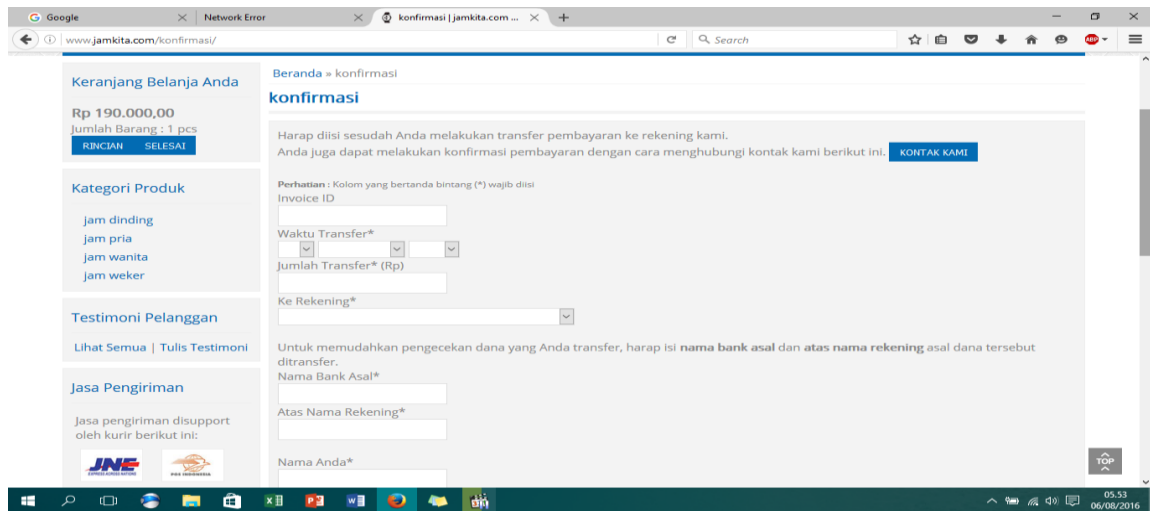


Gambar 14. Informasi Kontak

### 3.2.7 Halaman konfirmasi pemesanan

Halaman ini merupakan tempat untuk melakukan konfirmasi pembayaran. Halaman ini berisikan formulir yang harus diisi oleh *user* jika sudah melakukan transfer pembayaran. Halaman konfirmasi pemesanan ditunjukkan pada gambar 15.



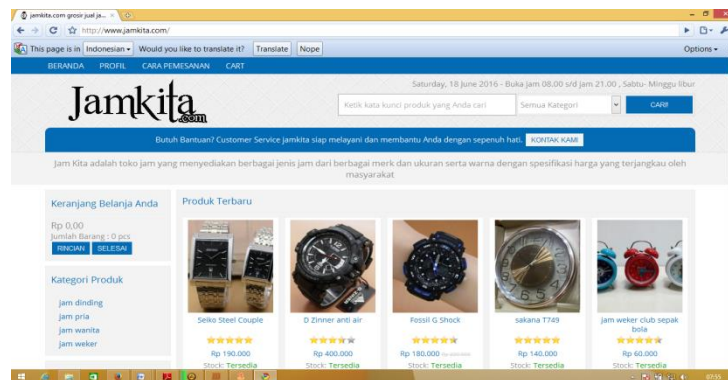


Gambar 15. Halamankonfirmasipemesanan

### 3.3 Pembahasan

#### 3.3.1 Pengujian berbagai macam browser

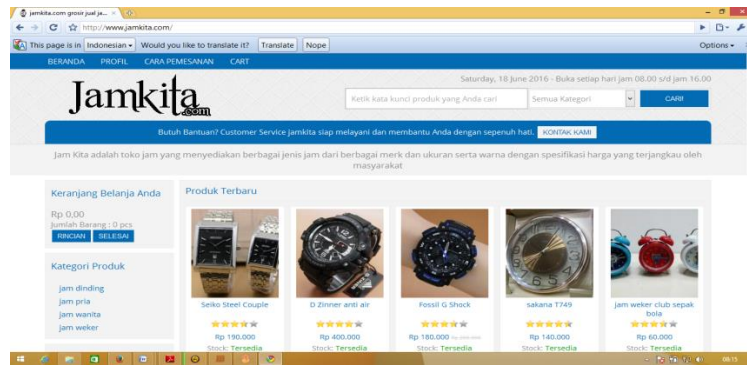
Pengujian *website* ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah ada *error* atau *bug* pada *website* jika dibuka pada berbagai macam browser. Pengujian pertama dilakukan dengan mengakses alamat *website* [www.jamkita.com](http://www.jamkita.com) melalui Mozilla Firefox, pengujian dilakukan dengan membuka semua fitur yang terdapat pada *website* dan tidak ditemukan *error* atau *bug*. Hasil pengujian dengan berbagai browser dapat dilihat pada gambar 14.



Gambar 14. Pengujian dengan Mozilla Firefox 30.0

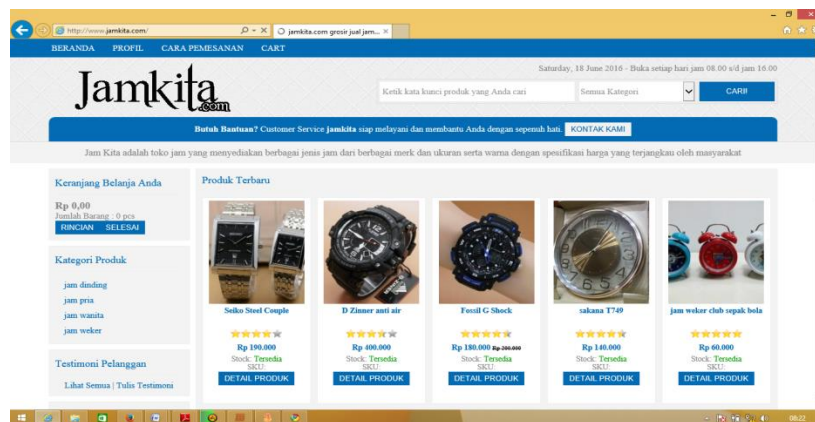
Pengujian kedua membuka *website* [jamkita.com](http://jamkita.com) dengan menggunakan browser google chrome. Hasil pengujian ini semua fitur yang ada berjalan tanpa masalah. Hasil pengujian dapat ditunjukkan pada gambar 15.





Gambar 15. Pengujian dengan Google Chrome

Pengujian selanjutnya dengan menggunakan browser Internet Explorer. Fitur-fitur yang ada juga berjalan dengan lancar. Hasil pengujian dapat terlihat pada gambar 16.



Gambar 16. Hasil pengujian dengan Internet Explorer

### 3.3.2 Pengujian dengan berbagai macam ukuran layar

Website jamkita.com ini juga sudah memiliki fitur responsif yang artinya dapat diakses untuk semua ukuran jendela browser. Definisi bebas dari situs web responsif adalah bahwa hal itu akan mengubah komposisi mulus untuk meningkatkan aksesibilitas isi bergantung pada ukuran layar dari jendela browser (Riyanto, 2014). Ukuran website ini akan secara otomatis menyesuaikan ketika pengaksesan dilakukan dengan media seperti *notebook* atau *smartphone* yang memiliki berbagai macam ukuran layar saat ini. Pengujian dengan menggunakan media *smartphone* tidak tampak banyak perbedaan hanya saja pada tampilan menu yang sedikit berbeda dan tidak ada masalah di semua fitur.



Gambar 17. Pengujian dengan media *smartphone*

### 3.3.3 Perbedaan keadaan sebelum dan sesudah ada *website*

Perbedaan sebelum dan sesudah adanya *website* jamkita dapat ditunjukkan pada tabel berikut.

Tabel 1. perbedaan antara sebelum dan sesudah adanya *website* jamkita

N o	Sebelum	Sesudah
1	Belum ada media penyampaian informasi tentang produk di toko jamkita	Pada <i>website</i> sudah tersedia informasi tentang produk di toko jamkita
2	Untuk membeli produk di toko jamkita konsumen harus datang ke outlet toko jam kita	Pada <i>website</i> sudah tersedia media untuk memesan secara <i>online</i> tanpa harus datang ke outlet toko jamkita

## 4. KESIMPULAN

*Website E-Commerce* toko jamkita ini telah berhasil dibuat dengan menggunakan aplikasi CMS Wordpress. Pada *website* ini terdapat informasi tentang toko jam kita, produk-produk yang tersedia dan fitur untuk berbelanja secara *online*. Pengujian *website* dilakukan dengan cara membuka *website* dari berbagai jenis browser seperti Mozilla Firefox, Internet Explore, dan Google Chrome, hasilnya *website* dapat berjalan dengan baik dan lancar. Dengan demikian perancangan *website E-Commerce* toko jamkita ini diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dan dalam berbelanja di toko jamkita dari berbagai macam browser yang ada, serta memberi pengaruh besar bagi toko jamkita dalam mengembangkannya. *Website* ini telah diunggah dan sudah dapat diakses di alamat [www.jamkita.com](http://www.jamkita.com)

## **PERSANTUNAN**

Bapak Aris Rahmadi, S.T., M.Eng. selaku Pembimbing yang telah memberikannasehat, bimbingan, dorongan dan pengarahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Kedua orang tua penulis yang tak henti–hentinya memberi doa dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Riyanto, S. 2014. *KupasTuntas Web Responsif*. Jakarta: Penerbit PT ElexMediaKomputindo
- Abdulghader.A.AhmeddanDalbir S 2011, Potential E-Commerce Adoption Strategies For Libyan Organization *International Journal of Information and Communication Technology Research*.
- Kosaki, Sandy 2015, Perancangan Dan Pemanfaatan E-Commerce UntukMemperluasPasarProduk Furniture, *Seminar NasionalTeknologiInformasidanKomunikasi 2015 (SENTIKA 2015)*
- Nugroho, adi.2006. *E-Commerce MemahamiPerdagangan Modern Di Dunia Maya*. Bandung :Informatika
- Indrajit, Ricardus. 2001. *E-Commerce Kiat Dan Strategi Di Dunia Maya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo